Como equipo, y como primera actividad de esta entrega, respondan lo siguiente:

1. Para las Historias de Usuario de la entrega 1:

a. ¿Consideran que los Casos de Prueba creados, cuando los ejecuten, les darán la suficiente confianza de que la aplicación cumple con los Criterios de Aceptación?

b. ¿Han tenido que asumir cómo se iba a comportar la aplicación para crear los Casos de Prueba?

c. ¿Pueden identificar algo que no les haya permitido crear Casos de Prueba (por ejemplo, requerimientos poco claros, falta de visibilidad de cómo se va a realizar el proyecto, no conocer cómo se lleva adelante el desarrollo, etc) y por qué?

2. Algunas de las Historias de Usuario eran más claras que otras. ¿Cuál es la Historia de Usuario con la que más problema han tenido para crear Casos de Prueba y por qué? ¿Cuál ha sido la más clara de entender y por qué?

1a- Sí, porque los casos de prueba fueron creados los más claros posibles, entendiendo el sistema y aplicación en la cual se esta trabajando , el propósito que tiene la aplicación, también se identificaron los escenarios mas comunes visualizando la aplicación como usuario final.

1b- Pensamos de qué manera se comportaría la aplicación y tuvimos en cuenta los US.

1c- Los requerimientos estaban claros, al ser así no hubo complicaciones para los casos de prueba.

2-La Historia de Usuario con la que más problema tuvimos fue con la Pe-10, ya que había muchas cosas para probar y tuvimos que elegir en base a nuestros criterios cuales eran mas importantes para hacer testing exhaustivo. Por el hecho de que no se puede testear cada uno de los elementos, no serie eficiente y estaríamos mal gastando el tiempo pudiendo probar otras historias de usuario con mayor prioridad.

La más clara de entender fue la Pe-54 ya que es la mas corta y la explicación era muy sencilla. Ya con leerla una única vez te das cuenta de los casos de prueba que podes implementar. Son pocos e importantes. A nuestro parecer si no podes iniciar sesión en la pagina no podes hacer nada. Porque al no poder comprar no le sirve al cliente tener una pagina de E-commerce sin esta opción, que es para lo que fue creada.